

(日本経済新聞(2月21日))

日本電産シンポの商品を提案できる記事が掲載されていたので情報をご案内致します。販売活動にお使い頂ければ幸いです。

## [記事]

○ 携帯、海外へ再進出 スマートフォンで開拓

[内容]

日本の携帯電話メーカーが海外市場に再挑戦する。

NECは年内にもメキシコやオーストラリアに、パナソニック、富士通も欧州などに進出する。

スマートフォンの海外投入をテコに、2～3年後の出荷台数を国内外合計で7割増の約7000台にする計画。

日本製は得意の薄型化、耐久性、高精細性などで差別化を図る。



耐久性、高精細性の需要が増えます



[ご提案先] ……液晶メーカー、樹脂メーカー、フィルムメーカー

[ご提案商品]



樹脂成形の温度管理に

### 放射温度計

(CT、IRシリーズ)

携帯画面のフィルムの厚さ測定に

### 膜厚計

(ミニテスト70、720、730、740シリーズ)



携帯端末の強度試験等に

### フォースゲージ

(FGP、FGPXシリーズとスタンド)



## 日本電産シンポ株式会社

問合せ先 お客様サービスセンター 計測担当セクション  
TEL: 0570-03-8611 FAX: 075-958-1297