

《日本経済新聞(1月21日)》

日本電産シンポの商品を提案できる記事が掲載されていまして情報をご案内致します。販売活動にお使い頂ければ幸いです。

[記事]

○衣料用洗剤 液体にシフト加速

[内容]

最新の液体洗剤では洗浄成分を大幅に縮小し、従来タイプの液体洗剤の4割の使用量で同じ分量の衣類を洗濯することができる。

日本石鹼洗剤工業会によると、昨年1～10月の衣料用洗剤の国内出荷額は前年同期比6%増の1,515億円。

粉末洗剤の12%減に対し、液体は37%増。

最大手の花王、2位のライオンに続いてP&Gの濃縮タイプ参入で粉末から液体へのシフトが加速しそうだ。



節水・節約から
液体洗剤の商品開発
が進んでいます。

[ご提案先] ……洗剤メーカー

[ご提案商品]



洗剤の水溶液の濃度検査に
濃度計
(PALシリーズ)



洗剤の水溶液のPH値を測定する
PH計
(PHシリーズ)



日本電産シンポ株式会社

問合せ先 お客様サービスセンター 計測担当セクション
TEL:0570-03-8611 FAX:075-958-1297