

《日本経済新聞(1月18日)》

日本電産シンポの商品を提案できる記事が掲載されていたので情報をご案内致します。販売活動にお使い頂ければ幸いです。

[記事]

○花王、包装材で二酸化炭素8割減

[内容]

花王は薄いフィルムで商品を包んで厚紙に貼り付ける新しい包装材を採用。コスト削減や環境問題などから簡易包装を活用する動きはどんどん広がりそうだ。

広がる簡易化の動き

花王→12年度までに一部のケースをプラスチックから紙容器に変更。

サントリーHD→3月から軽量容器を導入していく。

あさひ飲料→ペットボトルの肉厚を薄くしたり、表面に溝を入れて凸凹にするなど樹脂の使用量を削減。

ファミリーマート→包装ラップの厚みが18%薄い弁当や惣菜を発売。



日本で使われている容器が
進化していきます！



[ご提案先] ……容器メーカー、化粧品メーカー
食品メーカー

[ご提案商品]

容器の厚さ測定に

厚さ計

(7200FHシリーズ)



容器の強度試験に

荷重試験機

(FGS-TV, FGP・FGPXシリーズ)



容器の開閉封試験に

トルクメータ

(TNX, TNP, TNJシリーズ)



日本電産シンポ株式会社

問合せ先 お客様サービスセンター 計測担当セクション
TEL:0570-03-8611 FAX:075-958-1297